



STARTUP TEENS: FRÜH ÜBT SICH, WER GRÜNDEN WILL!

Auch in diesem Jahr bringt die WFG Ahlen mit dem „Projekt Wirtschaft“ wieder wirtschaftliche Themen in die Ahlener Schulen. Wer seine Gründungsidee weiterverfolgen möchte, ist bei STARTUP TEENS an der richtigen Adresse.

Bei STARTUP TEENS handelt es sich um eine Non-Profit-Initiative. Sie ist die erste Online-Plattform in Deutschland, die Schülerinnen und Schülern kostenlos unternehmerisches Denken und Handeln vermittelt. Dort können die Teenager in kostenlosen Online-Videos inklusive Lehrmaterial von Top-Persönlichkeiten lernen. Zusätzlich haben sie die einmalige Chance, auf ein Mentoren-Netzwerk mit fast 400 Unternehmerpersönlichkeiten zurückzugreifen. Darüber hinaus werden Events und Ideen-Camps durchgeführt sowie der am höchsten dotierte Business-Plan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler in Deutschland ausgelobt. Die Initiative wird von mehr als 300 Unternehmern in Deutschland unterstützt, darunter so prominente Na-

men wie Philipp Lahm (Philipp Lahm Holding), Delia Fischer (Westwing), Daniel Krauss (FlixBus), Verena Pausder (Fox&Sheep, Digitalwerkstatt), Anna Alex (Outfittery) und Lea Lange (Juniqe).

Die Schüler werden vor allem auch über Social-Media-Kanäle erreicht, da Influencer wie Diana zur Löwen oder Alex Giesecke und Nico Schork von „TheSimpleClub“ die Initiative ebenfalls unterstützen. Seit Ende September hat STARTUP TEENS außerdem ihren eigenen YouTube-Kanal eröffnet. Dort finden Jugendliche zwischen 14 und 19 Jahren Videos zu den Themen Gründung, Unternehmertum, Netzwerken und vielem mehr. Die Videos werden von „TheSimpleClub“ produziert. In den ersten 24 Stunden haben bereits mehr als 6.000 Interessierte den YouTube-Kanal von STARTUP TEENS abonniert.

STARTUP TEENS Netzwerk e.V.: Infos und Veranstaltungen in der Region Hamm/Ahlen finden sich auf der Homepage unter www.startupteens.de